

PODIUM

Les plus fortes diffusions ACPM/OJD 2016 - Diffusion France Payée par numéro

La Prévention Routière dans l'Entreprise  7 855

Les plus fortes diffusions ACPM/OJD 2016 - Diffusion Totale Payée par numéro

La Prévention Routière dans l'Entreprise  7 855

PERFORMANCES

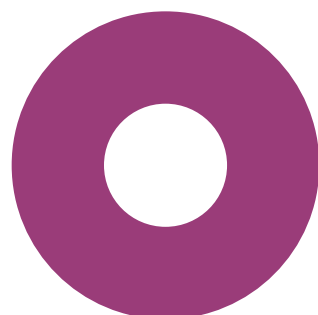
Total de la diffusion ACPM/OJD 2016

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	47 130	-	47 130
Répartition	100,00%	-	
Diffusion non payée	852	-	852
Diffusion Totale	47 982	-	47 982

Répartition de la diffusion France Payée ACPM/OJD 2016

	France
Ventes	-
Abonnements	47 130
Versions Numériques	-
Diffusion Différée Payée	-

Répartition par canal de diffusion ACPM/OJD



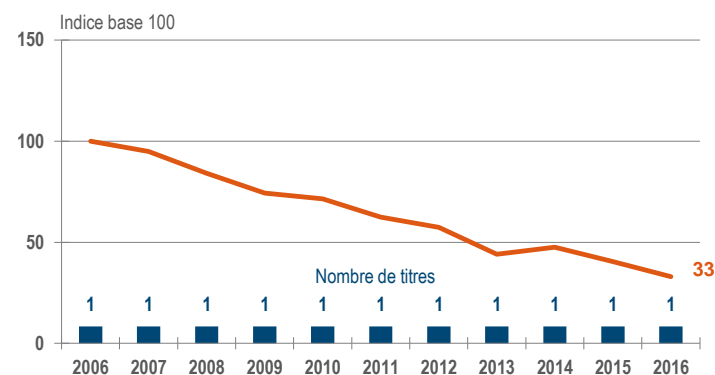
100,00%

Diffusion France Payée

- Ventes
- Abonnements
- Diffusion Différée Payée
- Versions Numériques Individuelles

EVOLUTIONS

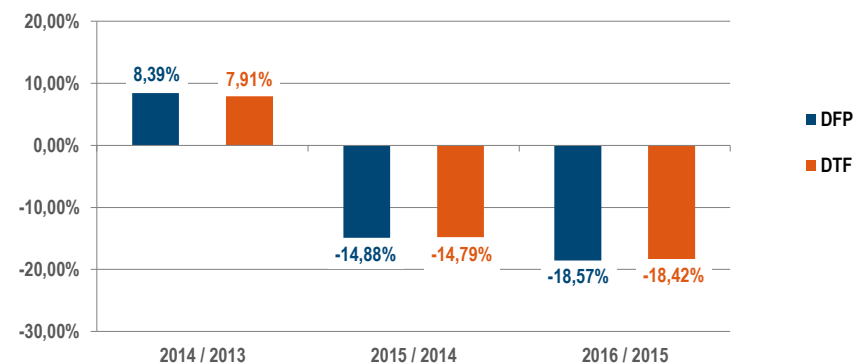
Evolution annuelle sur 10 ans - ACPM/OJD - Diffusion Totale France



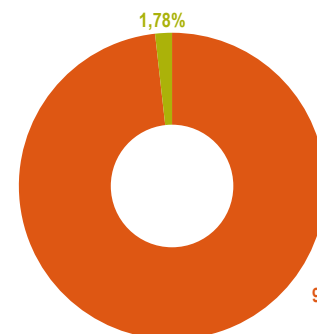
évolution
2016 / 2015

-18,42%

Evolution sur 3 ans - ACPM/OJD



Répartition Payants / Gratuits - ACPM/OJD



98,22%

Diffusion Totale

- Payants
- Gratuits

LISTE DU TITRE ETUDIE DE LA PRESSE DE L'AUTOMOBILE, DE L'AVIATION ET DES TRANSPORTS 2016

La Prévention Routière dans l'Entreprise